

KURZBIOGRAPHIE

18.01.1962 _____ Geboren in Mülheim/ Ruhr

1981 _____ Abitur

1981_1983 _____ Verschiedene Praktika und Jobs, Agenturen/Medien

1983_1986 _____ Ausbildung zum Werbekaufmann bei Werbeagentur Dynewski, Bonn-Oberkassel

1986_1988 _____ Allrounder bei Werbeagentur Teusch & Partner, Köln

1988_1989 _____ Freelancer bei verschiedenen PR-Projekten

1989_1990 _____ Projektmanager bei VOK DAMS, Agentur für visuelle Kommunikation und Event-Marketing, Wuppertal

1990_1991 _____ Kundenberater/Etatsdirektor bei Werbeagentur H.F. & P., Düsseldorf (heute Eggert Group)

1991_1992 _____ Konzeption, Projektleitung und Producing von Industriefilmproduktionen und Events bei HAEP-Kommunikation, Düsseldorf/Wuppertal

1993 _____ Freier Konzeptioner und Projektleiter bei diversen PR-Projekten und Events

1993_1994 _____ Projektleiter Sponsoring Preise/Logistik bei ERASMUS FILM, Köln für die Gameshow „Geh aufs Ganze“ im Auftrag von SAT.1

seit 1995 _____ Freier Konzeptioner, Projektleiter und Producer für Medien (Film & TV, Internet) und Events. Freie Arbeiten als Medienkünstler.

Fremdsprachen: Englisch und Französisch

Computer: PC/MAC alle gängigen Programme

Festfreie Stationen seit 1995

1. 1996 / 1997 // House of Promotion (heute RTL Creation) Konzeptioner, Producer für Onair Promotions & Designs
2. 1997/1998 // Horizont8, Agentur für Kommunikation. Düsseldorf . CD Events & Below the line Kommunikation
3. 2000 // Jung von Matt Frontend (heute JvM Next) Strukturierung der Agenturgruppe, Projektleiter/ Coach
4. 2001 / 2002 // ish Köln. Consultant / Konzeptioner / Coach Intranet für NRW & BW
5. 2005 // avcommunication Ludwigsburg/ Consultant New Media



Referenzen Medien, Online Kommunikation, Internet/Intranet

Kunde: IP Deutschland

Agentur: denkwerk

Projekt: Grundkonzeption Relaunch website ipdeutschland.de

Kunde: Handelsblatt

Agentur: denkwerk

Projekt: Grundkonzeption website handelsblatt.com Relaunch

Kunde: Apotheken.net, Riga / Wien

Agentur: Eigenkunde

Projekt: Begleitende Online Werbung der erfolgreichsten Internetapotheke Österreichs (Banner, ads, Visuals)

Kunde: Görtz Schuhe

Agentur: macstudios

Projekt: Design /Launch website Polen | Redesign Unternehmenswebsite

Kunde: Norisbank

Agentur: nggk

Projekt: Pitch Redesign / Neustruktur Unternehmenswebsite

Kunde: Lufthansa

Agentur: avcommunication

Projekt: Redesign / Neukonzeption Internetsite Investor Relations (off)

Kunde: Drachenfels Gastronomie / Villa Leonhart

Agentur: Eigenkunde

Projekt: Design /Konzepte Internetsites via Typo3. der-drachenfels.de / villaleonhart.de

Projekt für eines der beliebtesten Ausflugsziele am Rhein/ Top Restauration in Königswinter

Kunde: GEZE

Agentur: avcommunication / nggk

Projekt: Produktkampagne, Online Kommunikation (Microsite, Banner, ads)

Kunde: Diebels

Agentur: Jung von Matt Frontend

Projekt: Beratung / Coaching für das Kreativ Team für die Internetseiten „Freundeskreis“ (off)

Kunde: ish GmbH. Kabel und Netzbetreiber für NRW und BW heute unity media & Kabel Deutschland

Agentur: Eigenkunde

Projekt: Restrukturierung des Intranet, Redesign und Konzeption neuer Templates zur optimalen Nutzung für ca. 3000 Mitarbeiter in NRW und BW

Kunde: Universal Music

Agentur: infocom.music

Projekt: Promo Site zur Sally Oldfield Tour 2003/2004 (off)

Kunde: Land NRW
Agentur: Horizont 8
Projekt: Konzeption und Umsetzung der Internet und Intranet Plattform „Fahrradfreundliche Städte in NRW“ (off)

Kunde: Vodafone D2
Agentur: Horizont 8
Projekt: Konzeption und Umsetzung der Internet Plattform „Das Buddy-Projekt“ . Infos und Lernmaterial zum Thema Straßenkinder in der BRD. Umsetzung im Netzwerk. Social Projekt (off)

Kunde: diverse Projekte
Agentur: Eigenkunden
Projekt: Konzeption und Umsetzungen diverser Webseiten

Referenzen Medien, TV

Kunde: Custommates Hamburg
Agentur: Eigenkunde
Projekt: Produktion Flirtfleet TV, Begleitung website, Fotografie zur Internet TV Serie einer Single Show auf einer Luxusyacht

Kunde: RTL
Agentur: RTL Creation, Köln
Projekt: Konzeption und Produktion, Schnittregie von On-air-Promotions für Serien, Premieren, Merchandising

Kunde: Eigenprojekt 7000
Agentur: -
Projekt: Musikvideo 7000, Konzept, Fotografie, Schnitt. Produktion Wilson DFX am Henry Infinity
2. Preis Design TV Awards 2001

Kunde: SAT1
Agentur: Erasmus Film GmbH
Projekt: Text und Präsentations-Konzepte für Gameshows

Kunde: Kabel 1
Agentur: Jojo TV
Projekt: Produktion (Konzept, Produktionsleitung, Schnittregie) von TV-Spots für Single Show

Kunde: Thyssen, Ideal Standard, Bosch
Agentur: Vok Dams
Projekt: Klassische Industriefilmproduktionen (Konzept, Storybord, Text)

Referenzen Events, Promotion, Messen (Auszüge)

Kunde: Arcor
Agentur: avcommunication
Projekt: Pitchgewinn. Entwicklung und Kommunikationsmaßnahmen eines Vertriebs-Kick Offs

Kunde: Infocom Music
Agentur: Eigenkunde
Projekt: Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für Konzertreihen in Bonn, Köln und Düsseldorf

Kunde: Brita Trinkwassersprudler

Agentur: A.D.P., Düsseldorf

Projekt: Pitchgewinn. Entwicklung und Konzeption verschiedener Promotion Konzepte zur Kunden-Neugewinnung und Imagesteigerung

Kunde: Sparkassenverband Westfalen-Lippe

Agentur: Derichs & Partner, Jülich

Projekt: Kongress Investors Convent, 1500 Gäste, Veranstaltungs-Regie, Technik, Coaching

Kunde: D2 Vodafone/Mannesmann

Agentur: Horizont8, Düsseldorf

Projekt: Das Buddy Projekt. Promotion Aktionen, Social-Projekt. Schirmherrin Doris Schröder-Köpf.

Kunde: Nokia

Agentur: A.D.P., Düsseldorf

Projekt: Entwicklung verschiedener Promotion Konzepte zur Kunden-Neugewinnung und Imagesteigerung in Verbindung mit Club Nokia

Kunde: EMTV

Agentur: A.D.P. Düsseldorf

Projekt: Konzeption und Mitentwicklung des „Junior-Truck“ zur Durchführung von Events für Kinder in der BRD

Kunde: VIAG Interkom

Agentur: A.D.P. Düsseldorf

Projekt: Konzeption von Promotion-Maßnahmen zur Kundengewinnung und Steigerung der Bekanntheit von Telefonie-Produkten

Kunde: Ministerium für Wirtschaft, Technologie und Verkehr NRW

Agentur: Horizont8, Düsseldorf

Projekt: „Arbeitsgemeinschaft fahrradfreundlicher Städte in NRW“, Konzept für Messestand (IFMA) mit Aktionen (Gewinnspiele, PR)

Kunde: Ministerium für Wirtschaft, Technologie und Verkehr NRW

Agentur: Horizont8, Düsseldorf

Projekt: Durchführung der Kampagne „Kinder sehen es anders“. Konzeption und Durchführung der kompletten Kampagne mit zahlreichen Events, Gewinnspielen, Promotions im Bereich Verkehrssicherheit mit dem ADAC, Schirmherr Wolfgang Clement. Social-Etat.

Kunde: Essilor (Brillengläser)

Agentur: Gemadi, Nauheim

Projekte: Konzept und Umsetzung der Multivision „open your eyes“ für die Essilor Roadshow

Kunde: Opel

Agentur: Gemadi, Nauheim

Projekte: Konzept für Automobil-Neueinführung (Astra), Pitchgewinn, Umsetzung der strukturellen und inhaltlichen Massnahmen. Events fanden leider wg Verzögerung der Produktion nicht statt

Kunde: Renault

Agentur: Gemadi, Nauheim

Projekte: Konzept für Automobil-Neueinführung (Megane), Pitchgewinn

Kunde: ESA, Köln

Agentur: Erasmus GmbH, Köln

Projekt: Durchführung von PR-Events über ca. 14 Tage, Begleitung der MIR, Live-Kommunikation auf der MIR, u.a. mit Alt-Bundeskanzler Helmut Kohl. Komplette Konzeption, Etatverantwortung und Durchführung.

Kunde: Destination Düsseldorf/Jazz Rallye

Agentur: Entertainment & Music Company, Düsseldorf

Projekt: Durchführung der Jazz-Rallye (93+94) Düsseldorf als technischer Leiter

Kunde: Kulturamt der Stadt Essen

Agentur: Entertainment & Music Company, Düsseldorf

Projekt: Swing in Essen 1994, Jazz Festival. Technische Leitung und Organisation

Kunde: Ideal Standard

Agentur: Heap Kommunikation, Wuppertal

Projekt: Konzept Messestand (ISH) mit audiovisuellen Medien (Memory Game, Imagefilm)

Kunde: Citibank, Düsseldorf

Agentur: H.F.&P (Eggert Group), Düsseldorf

Projekt: Cititrends, Veranstaltungen in diversen Filialen in der BRD über mehrere Wochen
Mit Musik, Kunst und verschiedenen Kleinkünstlern

Kunde: Citibank/KKB,

Agentur: H.F.&P (Eggert Group), Düsseldorf

Projekt: Umbenennung der KKB in Citibank, PR Wettbewerbe über ca. 1 Jahr, die Aktion mündete in 144 Events in ganz Deutschland.
Komplette Organisation, Etatverantwortung. Das Projekt erhielt 1991 die Auszeichnung der DPRG „Die goldene Brücke“

Kunde: Markant, Selex & Tania

Agentur: Heap Kommunikation, G+D, Wuppertal

Projekt: Special-Event für den Einzelhandel in Venedig, mit Marcel Reich-Ranicki
Konzept und Durchführung in einem Museum in Venedig, Diverse Multivisionen

Kunde: Markant, Selex & Tania

Agentur: Vok Dams, Wuppertal

Projekt: Mega-Event für den Einzelhandel mit über 2000 Gästen, diversen Show-Programmen,
Moderation Udo van Kampen, Birgit Schrowange, CCH Konzept und Durchführung,

Kunde: VKU (Verband kommunaler Unternehmen)

Agentur: Vok Dams, Wuppertal

Projekt: Mega-Event für die kommunalen Energieversorger in NRW, ca. 2000 Gäste

Kunde: S.A.T. Motoröle / Sauber Mercedes

Agentur: Eigenkunde

Projekt: Rennsportveranstaltungen zur Prototypen WM. Abendveranstaltungen für VIPs mit DJ und Catering.